

Medieninformation, 21. Juni 2011

Die schnelle Antwort des Winzers Franz Türk

Technische Errungenschaften üben seit jeher eine große Faszination auf den Winzer Franz Türk aus. Der QR-Code als rasche Infoquelle kommt seiner Affinität sehr entgegen. Über einen spielerischen Zugang will er jetzt noch mehr Weinliebhaber auf den Geschmack bringen.

Doppelter Genuss

Trotz visueller Ähnlichkeit, besteht ein großer Unterschied zwischen Labyrinths und den QR-Codes, die auf den Weinflaschen von Franz Türk angebracht sind. In den einen verliert man sich - mit dem anderen gewinnt man. Letzteres in doppelter Form: Zum einen an Genuss durch zusätzliches Wissen über den Wein, zum anderen in Form vinophiler Preise auf spielerische Art. Der zweidimensionale QR-Code auf den Weinflaschen von Franz Türk leitet direkt zum Datenblatt des jeweiligen Weins. Darüber hinaus laden fünf ausgewählte Vinotheken und Restaurants exklusiv je Bundesland zu einem Gewinnspiel ein.

Scannen und Gewinnen

Fünf Bundesländer sind es, in denen gewonnen werden kann. In den jeweiligen Vinotheken und Restaurants (siehe unten) sind speziell gestaltete Plakate angebracht. Auf diesen befindet sich ein QR-Code mit Informationen, die zur Beantwortung der Gewinnfragen erforderlich sind. Zu den Gewinnfragen selbst kommt man durch das Einscannen jener Codes, welche sich nur auf den Weinflaschen befindet, die vor Ort angeboten werden. Bis Mitte August können sich spielfreudige Weinliebhaber daran beteiligen. Zu gewinnen gibt es mehrere feine Weinpakete des Weinguts Türk.

Über den QR-Code

Ein QR-Code (Quick Response) ist eine zweidimensionale Matrix-Verschlüsselung, die in Japan von der Toyota Tochtergesellschaft Denso kreiert wurde. Im Vergleich zum eindimensionalen Strichcode kann darin ein Vielfaches an Information gespeichert und ganz einfach mit einem Smartphone eingescannt werden. Die Antwort erscheint unmittelbar auf dem Handy. Genau diese Funktionalität macht sich Winzer Franz Türk zu nutze, um so den Weinliebhabern durch die prompte Wissensvermittlung noch mehr Spaß am Weingenuss zu bieten.

Über das Weingut Türk

Mit Grüner Veltliner als Hauptrebsorte hat Franz Türk sein Profil als Top-Winzer aus dem Kremstal geschärft. Aber auch seine Rieslinge entlocken den Fachmedien beste Bewertungen. Für ihn ist wichtig, dass Gebiet, Reben und Weinstilistik eine Einheit bilden. Wein ist seiner Meinung nach kein kurzlebiges Modegetränk, sondern ein kostbares Naturprodukt handwerklicher Herstellung. Daher setzt er Technologie bei der Weinbereitung nur dort ein, wo sie der schonenden Verarbeitung des Leseguts dient.

Bei folgenden Vinotheken und Gastronomen kann **bis 15. August am Gewinnspiel** teilgenommen werden:

Wien

Vinothek St. Stephan, 1010 Wien, Stephansplatz 6
info@ststephan.at, www.vinothek1.at

Niederösterreich

IWB Hubert Fohringer, 3620 Spitz an der Donau, Donaulände 1a
iwb@fohringer.at, www.fohringer.at

Oberösterreich

Landhotel Forsthof Reinhold Baumschlager, 4522 Sierning, Neustraße 29
office@forsthof.at, www.forsthof.at

Salzburg

Magazin, 5020 Salzburg, Augustinergasse 13
office@magazin.co.at, www.magazin.co.at

Tirol

Grand Hotel Europa, 6020 Innsbruck, Südtiroler Platz 2
info@grandhoteleuropa.at, www.grandhoteleuropa.at

Kontakt

Franz Türk
3552 Stratzing
Kirchengasse 16
Tel.: 02719/28 46-0
info@weinguttuerk.at
www.weinguttuerk.at

Pressekontakt

Dagmar Gross | Irmi Fuereder
Agentur Geschmacksache
Tel.: +43 1 236 26 64
d.gross@geschmack-sache.at
i.fuereder@geschmack-sache.at
www.geschmack-sache.at