



Pressemitteilung
Wien, im April 2026

Ein Meilenstein vor dem Countdown der VieVinum – Die Abschlusspräsentation in der Gerd A. Hoffmann-Akademie

Die Resümees der Mentees und Mentor:innen

Wissen teilen und vom gegenseitigen Austausch profitieren: Im Rahmen des dritten Jahrgangs der Gerd A. Hoffmann-Akademie befinden sich seit Jahresbeginn 13 junge Winzerinnen und Winzer in einem Austausch mit erfahrenen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft. Kurz vor der VieVinum gaben die jungen Winzer:innen gemeinsam mit ihren Mentor:innen einen Erfahrungsbericht ihrer Zusammenarbeit.

Vernetzung mit der Gastronomie

Die Wunschthemen der Winzer:innen reichten von Internationalisierung und Digitalisierung über Marketing & Zielgruppen bis hin zur Erweiterung des eigenen Netzwerks. Das Team von M.A.C. Hoffmann begleitete die Tandems bei ihrer Zusammenarbeit und stellte sie mit Steckbriefen auf seinen digitalen Kanälen vor: www.vievinum.at/aktuelles/gerd-a-hoffmann-akademie. Ergänzend dazu konnten die Mentees Vorträge zu Themen wie Markenführung (KR8 Bureau) und E-Commerce (SRG Group – Digital & Software Agentur) besuchen. Neu war außerdem, dass den Mentees Absolvent:innen früherer Jahrgänge als „Buddys“ beratend zur Seite standen. Zusätzliche praxisnahe Impulse erhalten die jungen Winzer:innen durch die Kooperation mit Restaurants, Gasthäusern und Weinbars in Wien, die jeweils einem Mentee als gastronomische Homebase dienen. Bis zur VieVinum werden die Weine der jungen Winzer:innen dort verstärkt glasweise ausgeschenkt oder in Specials wie Weinmenüs und Veranstaltungen präsentiert.

Kurz vor der VieVinum gaben die jungen Winzer:innen gemeinsam mit ihren Mentor:innen einen Erfahrungsbericht von ihrer Zusammenarbeit. Besonders erfreulich und wertvoll für alle Mentees war das Engagement von einigen Mentor:innen für alle Mentees. So gab es das Angebot von INTERSPAR Weinwelt, von allen einen Wein zu listen. Von Stefanie Wareka, Marketing-Leiterin der Marzek Etiketten+Packaging GmbH, erhielten sie Gutscheine für einen Beratungstermin mit der hauseigenen Designagentur im Wert von je 320,00 Euro. Stölzle Lausitz veranstaltet nach der VieVinum eine VIP-Party, bei der alle Mentees ihre Weine präsentieren können – ausgeschenkt durch ein Team junger Sommeliers. Und von Sandor Döry gibt es die Einladung, in den kommenden Monaten weiterhin die Vorträge der E-Commerce Initiative Österreich zu besuchen.

In den Berichten der Mentees war viel von der Erweiterung des Netzwerks, Tipps für den Online-Auftritt, dem Wert des erhaltenen Feedbacks und Möglichkeiten, die eigenen Weine zu präsentieren, zu hören.

Martin Bergkirchner & Mag. Peter Aufreiter

Martin Bergkirchner aus Mitterarnsdorf in der Wachau durfte sich über Mag. Peter Aufreiter, Generaldirektor Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek, als Mentor freuen. „Ich konnte bei einer hochkarätigen Veranstaltung im Technischen Museum meine Weine präsentieren und dort wertvolle Kontakte knüpfen. Es sind noch weitere gemeinsame Veranstaltungen möglich und mein Mentor wird mich auch beim Wachauer Weinfrühling besuchen. Meine gastronomische Homebase ist die Weinbar ‚Die Wachauerin‘, die auch während der VieVinum offen hat.“



Weingut Gerhard Deim & DI Josef Pröll

„Ich bringe Wein vom Deim mit“, eröffnete DI Josef Pröll, CEO Leipnik-Lundenburger Invest Beteiligungs AG (LLI), die gemeinsame Präsentation mit seinem Mentee Gerhard Deim aus Schönberg am Kamp. Dieser berichtet von einem regen Austausch mit seinem Mentor, zudem konnte er bei einem Fußballmatch im VIP-Club seine Weine präsentieren. Weiters steht noch der Besuch eines großen Mühlenbetriebs bevor, der Einblicke über die Abläufe in einem großen Unternehmen geben wird. Mit dem Wirtshaus Meixner als gastronomische Homebase herrscht guter Kontakt, hier ist außerdem ein Wine & Dine mit seinem Mentor geplant.

Markus Eichberger & Stefanie Wareka

„Wir sind vermutlich das jüngste Duo in diesem Kreis“, eröffnete Stefanie Wareka, Marketing-Leiterin der Marzek Etiketten+Packaging GmbH, augenzwinkernd die gemeinsame Präsentation. Ihr Mentee Markus Eichberger aus Eibesbrunn setzt fort: „Wir haben uns gegenseitig in unseren Betrieben besucht. Ich bekam einen wertvollen Einblick in das Wesen von Marzek Etiketten und konnte bei Blaha Büromöbel an einer Veranstaltung mit Schwerpunkt Betriebsübernahme teilnehmen, das war sehr interessant.“ In seiner gastronomischen Homebase, dem Restaurant Stellas in 1030 Wien, sind bis zur VieVinum Weine und Alkoholfreies von ihm glasweise zu genießen.

Alexander Fritsch & Stefan Schauer

Alexander Fritsch aus Kirchberg am Wagram wurde mit Stefan Schauer, Geschäftsführer STAUD'S, gematched. „Ich habe meinen Mentor in seinem Unternehmen in Wien besucht und viel von den Strukturen und der Technologie dort mitgenommen. Wir werden ein gemeinsames Projekt mit dem Titel ‚Fritsch & Schauer biodynamisch‘ launchen und weiter in Kontakt bleiben.“ „Mich verbindet mit dem Weingut Fritsch eine lange Freundschaft und ich habe mich sehr über die Zuteilung meines Mentees gefreut. Hut ab für dieses Wissen in seinen jungen Jahren“, so der Mentor. Die gastronomische Homebase von Alexander Fritsch ist das Heunisch & Erben, seinen Tisch hat er während der VieVinum dort schon reserviert.

Katharina Gessl & Christine Klimaschka

Katharina Gessl aus Zellerndorf bildete mit Christine Klimaschka, Co-Herausgeberin, Kommunikation & Partnerships myGiulia, ein Tandem. „Wir haben uns mehrfach getroffen, hatten einen sprudelnden und strahlenden Austausch. Ich durfte auch bei der Veranstaltung ‚Rise! Women's Voice of Change‘ in der Oper meine Weine präsentieren, ein ziemlich cooles Erlebnis“, so das begeisterte Resümee. Ihre gastronomische Homebase ist die Weinbar MAST, in der ihre Weine glasweise ausgeschenkt und in Verkostungen eingebunden werden.

Clemens Krutzler & Hans Bergmann

„Wir hatten anfangs eine Fernbeziehung, weil ich noch auf Praktikum in Südafrika war“, berichtet Clemens Krutzler aus Deutsch Schützen von seinem Start mit Mentor Hans Bergmann, Leiter SPAR Sortimentsmanagement Wein & INTERSPAR Weinexperte. Beim Besuch des Mentors im Weingut wurde unter anderem die Philosophie des Familienbetriebs analysiert und eine Präsentation im INTERSPAR weinwelt Winzertalk geplant. Im Pub Klemo als gastronomische Homebase werden bis zur VieVinum die Weine von Clemens Krutzler in den Mittelpunkt gerückt.

Verena Langmann & Waltraud Scharnagl

Verena Langmann aus Stainz hatte Waltraud Scharnagl, SPAR Sortimentsmanagerin Wein & INTERSPAR Weinexpertin, als Mentorin an ihrer Seite. „Ich hatte mit meiner Mentorin einen intensiven Austausch und habe durch sie viel erlebt, gelernt und neue spannende Kontakte gewonnen.“ „Für mich war Verena Langmann ein Glücksfall. Mir gefällt, wie sie zielstrebig ihren Weg geht und sich nicht ablenken lässt“, so die Mentorin. Weiters ist noch ein Auftritt im INTERSPAR weinwelt Winzertalk geplant. Die gastronomische Homebase von Verena Langmann ist das Restaurant Reznicek, mit dem gerade die Zusammenarbeit geplant wird.



Stefanie Leitner & Prof. Christoph Madl

Stefanie Leitner aus Ilztal bildete mit Prof. Christoph Madl, Touristikkaufmann, Gerichtssachverständiger, ein Tandem. „Mein Mentor hat mich aus der Bubble rausgeholt und mit mir die Sichtbarkeit und Wahrnehmung unseres Weinguts reflektiert. Er hat mir immer wieder Feedback gegeben, das hat mich wirklich weitergebracht“, schwärmt sie. Ihre gastronomische Homebase ist die Weinbar „kostbar“ nahe dem Naschmarkt in 1060 Wien, die auf südoststeirische Weine und Kulinarik spezialisiert ist.

Florian Masser & Wolfgang Reichl

Florian Masser aus Glanz an der Weinstraße wurde mit Wolfgang Reichl, Geschäftsführer Reichl & Reichl GmbH, vernetzt. „Mein Mentor hat mich für zahlreiche Events vorgesehen, die zweite Jahreshälfte ist praktisch schon verplant. Zwischendurch haben wir auch immer wieder mal telefoniert.“ Als Homebase darf er sich über das Pichlmaiers zum Herkner freuen, wo seine Weine mit viel Enthusiasmus präsentiert werden. Seinen Tisch während der VieVinum hat er dort schon reserviert.

Maximilian Pröll & Brad Knowles

„Ich habe es mit meinem Mentor wirklich super erwischt“, freut sich Maximilian Pröll über die Zusammenarbeit mit seinem Mentor Brad Knowles, Vizepräsident des burgenländischen Sommelierverbands und Brand Ambassador & Vertrieb Österreich Stölzle Lausitz. „Er hat ein riesiges Netzwerk und mir viele Gelegenheiten gegeben, mich und meine Weine zu präsentieren. War eine coole Zeit.“ Seine gastronomische Homebase ist das Restaurant Sophie7, das kurz vor seiner Eröffnung steht und bereits jetzt im Pop-up-Modus Gusto darauf macht.

Verena Schmid & Dr. Gabriele Straka

Verena Schmid aus Gobelsburg bei Langenlois wurde mit Dr. Gabriele Maria Straka, Diplom Biersommelière, Chefredakteurin bei MANZ „NIU Nachhaltigkeit in Unternehmen“ und Vorständin bei RespACT, gematched. „Ich bin dankbar, eine Mentorin mit so viel Berufserfahrung bekommen zu haben. Von ihren Erzählungen konnte ich viel mitnehmen und ich durfte bei einer Veranstaltung mit sehr anspruchsvollen Geschäftsleuten meine Weine präsentieren.“ Auch mit meiner gastronomischen Homebase, dem Gasthaus ‚Zum Bretschneider‘, habe ich es super gut getroffen, meine Weine kommen dort sehr gut an.“

Lena Skringer & Ing. Mag. Attila Janos

„Wir haben uns viel getroffen, auch online. Ich konnte all meine Fragen an ihn stellen, war toll, so einen Profi als Mentor zu haben“, schwärmt Lena Skringer aus Leutschach von der Zusammenarbeit mit ihrem Mentor, Ing. Mag. Attila Janos, Gründer & Inhaber supseven TYPO3-Webagentur. „Er hat mir geholfen, meine Website zu überarbeiten, solche Dinge gehen im Alltag oft unter.“ „Wir haben einen Leitfadens definiert und Lena hat wirklich fleißig daran gearbeitet“, zeigt sich auch der Mentor zufrieden. Die gastronomische Homebase von Lena Skringer ist das Gasthaus Stern in 1110 Wien.

Sophie, Katharina & Max Wieninger & Sandor Döry

Die drei Geschwister Sophie, Katharina & Max Wieninger aus Wien haben ihr eigenes Weingut „Wieninger.Next“ gegründet und wurden mit Sandor Döry, Gründer & Obmann der E-Commerce Initiative Österreich, CEO SRG IT & Marketing GmbH, als Mentor vernetzt. „Unser Mentor hatte ein intensives Programm für uns, gab uns Tipps für die Optimierung unserer selbst gestalteten Website und hat uns in seine E-Commerce-Initiative eingebunden, wo wir auch unsere Weine präsentieren konnten. Wir haben außerdem viel über Branding gelernt.“ Als gastronomische Homebase fungiert für sie das Restaurant „Zum Fuhrmann“ in 1080 Wien.



Überblick über alle Mentees mit ihren Mentor:innen, Buddys und gastronomischen Homebases:

Bioweingut Bergkirchner, Martin Bergkirchner

Mentor: Mag. Peter Aufreiter, Generaldirektor Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek

Buddy: Johannes Hofbauer-Schmidt, Weingut Hofbauer-Schmidt

Gastronomische Homebase: Die Wachauerin, 1090 Wien, diewachauerin.at

Weingut Gerhard Deim, Gerhard Deim

Mentor: DI Josef Pröll, CEO Leipnik-Lundenburger Invest Beteiligungs AG (LLI)

Buddy: Gregor Nimmervoll, Weingut Nimmervoll

Gastronomische Homebase: Meixners, 1100 Wien, meixners-gastwirtschaft.at

Weingut Eichberger, Marcus Eichberger

Mentorin: Stefanie Wareka, Marketing-Leiterin der Marzek Etiketten+Packaging GmbH

Buddy: Julia Kroiss, Weingut Kroiss

Gastronomische Homebase: Stellas, 1030 Wien, stellas.at

Weinberghof Fritsch, Alexander Fritsch

Mentor: Stefan Schauer, Geschäftsführer STAUD'S GmbH

Buddy: Benita Lobner, Weingut Lobner

Gastronomische Homebase: Heunisch und Erben, 1030 Wien, heunisch.at

Weingut Katharina Gessl, Katharina Gessl

Mentorin: Christine Klimaschka, Co-Herausgeberin, Kommunikation & Partnerships myGiulia

Buddy: Johann Gisberg, Weingut Gisberg

Gastronomische Homebase: MAST, 1090 Wien, mast.wine

Weingut Krutzler, Clemens Krutzler

Mentor: Hans Bergmann, Leiter SPAR Sortimentsmanagement Wein & INTERSPAR Weinexperte

Buddy: Katharina Baumgartner, Domäne Baumgartner

Gastronomische Homebase: Pub Klemo, 1050 Wien, pubklemo.com

Weingut Lex Langmann, Verena Langmann

Mentorin: Waltraud Scharnagl, SPAR Sortimentsmanagerin Wein & INTERSPAR Weinexpertin

Buddy: Simon Gattinger

Gastronomische Homebase: Reznicek, 1090 Wien, reznicek.co.at

Weinhof Leitner, Stefanie Leitner

Mentor: Prof. Christoph Madl, Touristikkaufmann, Gerichtssachverständiger

Buddy: Paul Zimmermann

Gastronomische Homebase: kostbar, 1060 Wien, instagram.com/die_kostbar

Weingut Masser, Florian Masser

Mentor: Wolfgang Reichl, Geschäftsführer Reichl & Reichl GmbH, Organisator Haute Couture Austria Award

Buddy: Alexander Paul

Gastronomische Homebase: Pichlmaiers zum Herkner, 1170 Wien, zumherkner.at



Weingut Pröll, Maximilian Pröll

Mentor: Brad Knowles, Diplom Sommelier, Vizepräsident des burgenländischen Sommelierverbands, Brand Ambassador & Vertrieb Österreich Stölzle Lausitz

Buddy: Julia Eichberger, Weingut Eichberger

Gastronomische Homepage: Sophie7, 1070 Wien, sophie7.at

Weingut Schmid, Verena Schmid

Mentorin: Dr. Gabriela Maria Straka, Diplom Biersommelière, Chefredakteurin bei MANZ „NIU Nachhaltigkeit in Unternehmen“, Vorständin bei RespACT

Buddy: Florian Adam-Lieleg

Gastronomische Homepage: Zum Bretschneider, 1120 Wien, zumbretschneider.at

Weingut Skringer, Lena Skringer

Mentor: Ing. Mag. Attila Janos, Gründer & Inhaber supseven TYPO3-Webagentur

Buddy: Gabriel Graßl, Weingut Nepomukhof

Gastronomische Homepage: Stern, 1110 Wien, gasthausstern.at

Wieninger.next, Sophie, Katharina & Maximilian Wieninger

Mentor: Sandor Döry, Gründer/Obmann, E-Commerce Initiative Österreich; CEO, SRG IT & Marketing GmbH

Buddy: Matthias Reckendorfer

Gastronomische Homepage: Zum Fuhrmann, 1080 Wien, restaurantfuhrmann.com

Fakten VieVinum 2026

Ort: HOFBURG Vienna, Eingang Heldenplatz

Datum: Samstag, 16. Mai, bis Montag, 18. Mai 2026

Öffnungszeiten:

Sa. bis Mo. von 13:00 bis 18:00 Uhr

Fachpublikum & Presse: Sa. bis Mo. von 09:00 bis 18:00 Uhr

Eintritt:

Publikum: € 75,- unter www.vievinum.at/tickets

Fachpublikum: € 55,- nach Akkreditierung unter: vievinum.at/tickets/fachpublikum

Infos Gerd A. Hoffmann-Akademie: www.vievinum.at/aktuelles/gerd-a-hoffmann-akademie

Online-Ausstellerverzeichnis

www.vievinum.at

Kontakt

Tina Patronovits | M.A.C. Hoffmann & Co. GmbH

+43 1 587 12 93 - 11 | t.patronovits@mac-hoffmann.com

www.mac-hoffmann.com

Pressekontakt

Dagmar Gross | Agentur grosswerk

+43 1 236 26 64 | werk@grosswerk.com | www.grosswerk.com