



Pressemitteilung
Wien, im Februar 2026

VieVinum 2026 – The Power of Wine!

In rund drei Monaten ist es so weit: Die HOFBURG Vienna wird von 16. bis 18. Mai 2026 wieder zum Schauplatz von Österreichs internationaler Weinmesse VieVinum. Als diesjähriges Motto wurde „The Power of Wine“ ausgerufen und Branchenakteur:innen wie Weinliebhaber:innen weltweit sind eingeladen, unter @vievinum und dem Hashtag #thepowerofwine festzuhalten, welche positive Wirkung Wein aus ihrer Sicht birgt.

Gerade in Zeiten eines herausfordernden Marktumfelds für Wein ist es wichtig, sich seiner Stärken bewusst zu bleiben und die positive Kraft des Weins im Blick zu behalten. Umso mehr will VieVinum-Organisatorin Mag. Alexandra Graski-Hoffmann dieses Jahr in den Mittelpunkt rücken, wie Wein gesellschaftlich verbindet, kulturell prägt, emotional berührt und wirtschaftlich wirkt. Mit „The Power of Wine“ setzt die VieVinum ein klares Zeichen für die Relevanz des Weins als Kulturgut, als verbindendes Element und als wirtschaftliche Kraft – und für die VieVinum als zentralen Treffpunkt der Branche und ihrer internationalen Community.

Branchenakteur:innen, Produzent:innen und Weinliebhaber:innen weltweit sind aufgerufen, auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und LinkedIn unter dem Hashtag #thepowerofwine festzuhalten, welche positive Wirkung Wein aus ihrer Sicht birgt!

Follow and tag us on
[Instagram](#), [Facebook](#) & [LinkedIn](#)
#thepowerofwine

Erste Zitate zum diesjährigen Motto der VieVinum von führenden Persönlichkeiten der Weinwirtschaft und von Partner:innen der VieVinum:

Johannes Schmuckenschlager, Österreichischer Weinbaupräsident

„The Power of Wine, das ist Gemeinschaft, Kultur, Emotion und nachhaltige Wertschöpfung vereint im Wein.“

Chris Yorke, GF Österreich Wein Marketing

„Wein ist Genuss, Kultur, Gemeinsamkeit – das habe ich auf allen meinen Stationen rund um den Globus erlebt, von der Schweiz bis nach Neuseeland. Ganz besonders trifft das auf Österreich zu: Der Weinbau ist hier seit Jahrtausenden verwurzelt und bis heute unglaublich



lebendig. Er prägt unsere Landschaft, unsere Kulinarik, schafft einzigartige Momente und bringt die Leute zusammen. Das alles wäre nicht möglich ohne die Arbeit Tausender Winzerfamilien, die mit großer Leidenschaft und Innovationskraft das Kulturgut Wein in die Zukunft tragen – und ganz nebenbei fast ein Prozent zur österreichischen Wirtschaftsleistung beitragen.“

Christiane Mösl, GF ARGE Heumilch

„Wein und Heumilch-Käse teilen eine gemeinsame Inspiration: Sie wurzeln in der Landschaft, leben vom Handwerk und bringen Menschen an einen Tisch. Gemeinsam stehen sie für gelebte Kultur, ehrlichen Genuss und regionale Wertschöpfung.“

Stefanie Wareka, MSc., MSc., Marketingleiterin Marzek Etiketten+Packaging

„Als Hersteller hochwertiger Etiketten ist es unser Anliegen, die Power, die im Wein steckt, auch nach außen hin sichtbar zu machen. Unsere Etiketten transportieren Emotionen, Herkunft und kulturelle Identität und sorgen dafür, dass ein Produkt im Regal sofort Aufmerksamkeit gewinnt – und letztlich auch gekauft wird.“

Mag. Dr. Harald Hauke, GF Austria Glas Recycling, Vorstandssprecher ARA

„The power of wine meets the power of glass: Wein und Glas gehören zusammen. Im Trinkglas entfaltet der Wein seine olfaktorische und geschmackliche Kraft, funkelt das Rot des Rotweins, glitzert das Hellgrün des Weißweins. Bei Festen lassen wir die Gläser klingen, prosten einander zu unserem Wohle zu. Bevor der Wein seinen großen Auftritt hat, ist er in der Glasflasche bestens aufgehoben. Glasflaschen schützen Duft und Geschmack und lassen Wein genauso auf den Tisch kommen, wie er von Winzerinnen und Winzern geschaffen wurde. Die Kraft der Glasflasche setzt sich fort, wenn sie leer getrunken ist. Glasflaschen – quasi die Ikonen der Kreislaufwirtschaft – können immer und immer wieder recycelt werden. Vorausgesetzt, wir alle entsorgen sie stets sorgfältig. Zum Wohle der Natur.“

Mag. Alexandra Graski-Hoffmann, GF M.A.C. Hoffmann und VieVinum-Organisatorin

„Die Kraft des Weins liegt für mich darin, dass er Menschen vernetzt und Freundschaften stiftet. Die Weinbranche ist so voller beeindruckender, inspirierender und liebenswerter Menschen. Dass sich so viele von ihnen alle zwei Jahre auf der VieVinum treffen, die oftmals als schönste Weinmesse der Welt bezeichnet wird, erfüllt mich mit Freude und ist zugleich Ansporn, gemeinsam mit meinem Team stets das bestmögliche Umfeld dafür zu schaffen.“

Countdown für School of Wine & Online-Tickets

In Kürze wird das Programm der School of Wine online verfügbar sein. Schritt für Schritt werden zudem die Mentees des VieVinum-Mentoring-Programms Gerd A. Hoffmann vorgestellt und Einblicke in die Ausstellerstrukturen gegeben. Bereits jetzt sind Tickets online erhältlich, Fachbesucher:innen können nach Akkreditierung ein [vergünstigtes Ticket](#) erwerben.



Hotelbuchung

Die Bekanntgabe des Termins des Eurovision Song Contests (ESC) mit Finale am 16. Mai 2026 hat kurzfristig zu einer großen Nachfrage am Hotelmarkt geführt. Wie von Tourismusorganisationen prognostiziert, werden nun jedoch sukzessive wieder Zimmerkontingente frei. Es lohnt sich somit, aktuell einen Blick in die diversen Buchungsplattformen zu werfen und natürlich bei den Hotels direkt anzufragen.

Fakten VieVinum 2026

Ort: HOFBURG Vienna, Eingang Heldenplatz

Datum: Samstag, 16. Mai, bis Montag, 18. Mai 2026

Öffnungszeiten:

Sa. bis Mo. von 13:00 bis 18:00 Uhr

Fachpublikum & Presse: Sa. bis Mo. von 09:00 bis 18:00 Uhr

Eintritt:

Publikum: € 75,- unter www.vievinum.at/tickets

Fachpublikum: € 55,- nach Akkreditierung unter: vievinum.at/tickets/fachpublikum

www.vievinum.at/aktuelles/gerd-a-hoffmann-akademie

www.vievinum.at

Presseakkreditierung

Das Akkreditieren für Vertreter:innen von Fachmedien ist unter dagmar@grosswerk.com möglich. Benötigt wird dafür eine schriftliche Akkreditierung (Schreiben der Chefredaktion oder namentliche Erwähnung im Impressum des Mediums zu einem Artikel über Wein, dessen Veröffentlichung nicht länger als sechs Monate zurückliegt).

Kontakt

Tina Patronovits | M.A.C. Hoffmann & Co. GmbH

+43 1 587 12 93 - 11 | t.patronovits@mac-hoffmann.com

www.mac-hoffmann.com

Pressekontakt

Dagmar Gross | Agentur grosswerk

+43 1 236 26 64 | werk@grosswerk.com | www.grosswerk.com